



Direzione Generale
Creatività Contemporanea

Desk Italia

Europa
Creativa
Cultura



Cofinanziato
dall'Unione europea

Creative Europe 2021-2027

PUSH BOUNDARIES

**Infoday Europa Creativa. Presentazione
dei nuovi bandi del programma
Europeo dedicato al mondo della
Cultura**

22 novembre 2022 – Europe Direct Firenze

Argomenti

- ❑ Cosa è il Desk Italia Europa Creativa
- ❑ Il Programma Europa creativa
- ❑ Il Budget 2022
- ❑ I Bandi 2022 del Sottoprogramma Cultura
- ❑ Il Bando progetti europei di cooperazione
- ❑ Criteri di valutazione

Il Desk Italia Europa Creativa

Il Creative Europe Desk Italia è coordinato dal **Ministero della Cultura – Direzione Generale Creatività Contemporanea**, in partenariato con **Cinecittà S.p.A.**, dal 2014.

Fa parte del Network dei Creative Europe Desks che fanno capo a EACEA e sono cofinanziati dalla Commissione Europea per promuovere Europa Creativa in ogni paese che partecipa al Programma e per offrire assistenza tecnica gratuita agli operatori culturali.

Il desk italiano è composto da:

- Ufficio Cultura di Roma, gestito dal Ministero della Cultura – Direzione Generale Creatività Contemporanea (MIC);
- Uffici MEDIA di Roma, Torino e Bari, gestiti da Cinecittà S.p.A.

Il Desk Italia Europa Creativa

L'Ufficio Cultura del Desk è il punto di riferimento per il **Programma Cultura** in Italia e nasce dall'esperienza pluriennale dell'ex Cultural Contact Point Italy (il punto di contatto sul programma Cultura 2007-2013).

Il Creative Europe Desk Italia - Ufficio Cultura si occupa di:

- Fornire **assistenza tecnica** gratuita agli operatori del settore culturale e creativo che vogliono partecipare al Programma Cultura;
- **Promuovere il programma** online e offline, organizzando infoday, seminari, workshop in Italia;
- Realizzare **studi sull'impatto del programma in Italia** e sulle politiche culturali.

L'assistenza tecnica

L'assistenza tecnica uno ad uno si può dividere in due distinte tipologie:

- **Assistenza generale**, su richieste semplici, spesso diretta ad operatori che non conoscono il Programma, né hanno mai partecipato ad un bando europeo;
- **Assistenza specifica**, richieste più complesse, su argomenti specifici, supporto alla ricerca di partner, domande specifiche, ad esempio sull'eleggibilità dell'organizzazione o di eventuali partner ..., spesso si tratta di operatori che già conoscono il programma o che hanno già partecipato ai bandi in passato o che hanno esperienza di progetti europei;

L'assistenza viene erogata via telefono, via mail, attraverso incontri su piattaforme digitali (Skype, Zoom, Teams, Google meet), questi ultimi per incontri di reale approfondimento, spesso a bando uscito. Il Desk adotta la modalità dell'incontro online **fin dal 2019**: le stesse opportunità agli utenti a prescindere dal luogo geografico

L'assistenza tecnica

Gli Infoday dedicati a specifici bandi, rientrano nell'assistenza tecnica vera e propria. Si tratta di incontri rivolti soprattutto a chi già intende partecipare al bando.

Nel corso degli incontri vengono presi in esame tutti gli aspetti del bando:

- Come iscriversi alla piattaforma Funding&Tenders;
- Come preparare una Proposal;
- Analisi di tutti i criteri di eleggibilità da quella dell'organizzazione fino ai costi;
- Modalità di compilazione del progetto: la scrittura per Work Packages; cosa sono i milestones e cosa i deliverables;
- Il budget: come compilarlo, cosa si intende per subcontracting, come si calcolano gli staff costs ecc...

Promuovere il programma

Il Programma viene promosso attraverso distinte tipologie di incontri:

- Partecipazione ad incontri organizzati da altri (incontriamo i diversi settori nei loro spazi – Festival di settore, Eventi dedicati);
- Organizzazione di incontri organizzati dal Desk Ufficio Cultura o Media, incontri congiunti Cultura e Media;
- Organizzazione di seminari e lectures presso Università, Scuole di Alta formazione, Master universitari ecc...
- Workshop/Meeting organizzati dal Desk in collaborazione con la Rappresentanza italiana della Commissione europea e con altri contact points (Europe Direct, Horizon Europe, Erasmus plus, Fondi strutturali ecc...)
- Networking con altri Desk nazionali su argomenti specifici

Il Programma Europa Creativa – Di cosa si tratta

- ❑ Istituito ogni sette anni con un Regolamento siglato dal Parlamento Europeo e dal Consiglio.
- ❑ Regolamento (UE) 2021/818 del Parlamento europeo e del Consiglio del 20 maggio 2021 che istituisce il programma Europa creativa (2021-2027) e che abroga il regolamento (UE) n. 1295/2013
- ❑ Programma dell'UE a sostegno dei settori culturale e creativo europei (2021-2027).

Il Programma Europa Creativa – 3 Strand

- ❑ Il Programma ha una dotazione finanziaria complessiva di 2.4 miliardi di euro (nel 2014 – 2020: 1.45 mld euro) per il settennio e prevede tre strand:
- ❑ MEDIA a sostegno dell'industria audiovisiva
- ❑ CULTURA a sostegno degli altri settori creativi e culturali
- ❑ la sezione CROSS SETTORIALE che affronta le sfide e le opportunità comuni dei settori culturali e creativi, compreso l'audiovisivo

Il Programma Europa Creativa – Obiettivi

Gli obiettivi di Europa Creativa sono:

- ❑ **sostenere la creazione di opere europee e aiutare i settori culturali e creativi** a cogliere le opportunità dell'era digitale e della globalizzazione, al fine di raggiungere il loro potenziale economico, contribuendo alla crescita sostenibile, all'occupazione e alla coesione sociale;
- ❑ **promuovere la competitività e l'innovazione dell'industria audiovisiva europea e aiutare i settori della cultura e dei media europei** ad accedere a nuove opportunità, mercati e pubblico internazionali;
- ❑ **promuovere azioni innovative intersettoriali e media diversificati**, indipendenti e pluralistici.

Il Programma Europa Creativa – CULTURA

Lo strand CULTURA di Europa Creativa:

- ❑ aiuta le **organizzazioni culturali e creative** ad operare a livello **transnazionale**;
- ❑ promuove la **circolazione transfrontaliera** delle opere culturali e la mobilità degli operatori culturali;
- ❑ fornisce **sostegno finanziario ad attività con una dimensione europea** volte a rafforzare la creazione e la circolazione transnazionale di opere europee, sviluppare la mobilità transnazionale, lo sviluppo del pubblico (cultura accessibile e inclusiva), l'innovazione e il rafforzamento delle capacità (in particolare digitalizzazione, nuovi modelli di business, istruzione e formazione)

I bandi Cultura del 2022

Scaduto 5 maggio 2022

European Cooperation projects (COOP)

Scaduto 31 maggio 2022

Circulation of European literary works (LIT)

Scadenza 5 ottobre 2022

Support for the implementation of the European Heritage Label

Scadenza 12 Gennaio 2023

Music moves Europe

Scadenza 8 novembre
2022

Perform Europe

Scadenza 8 novembre
2022

Pilot Project – Establishing a European Heritage Hub to support a holistic and cost-effective follow-up of the European Year of Cultural Heritage

I bandi Cultura del 2023

Scadenza 29 novembre 2022	Support to Ukrainian displaced people and the Ukrainian Cultural and Creative Sectors
10 ottobre 2022 – 31 maggio 2023	Culture moves Europe: sostegno alla mobilità di artisti, creativi, professionisti della cultura
15 novembre 2022 – 21 febbraio 2023	Circulation of European literary works (LIT)
17 novembre 2022 – 23 febbraio 2023	European Cooperation Projects

Rientrano nella programmazione prevista per il 2023

Work Programme 2023: novità

Flip (finance, innovation, learning and patenting/ipr) policy project grant: Progetto pilota del PE e azione preparatoria FLIP (Finanze, Innovazione, apprendimento e brevetti/DPI), l'obiettivo è elaborare risposte comuni a sfide affrontate dai professionisti dei settori culturali e creativi, per sostenere la condivisione di informazioni, per testare approcci innovativi e per collegare strettamente i settori al processo decisionale attraverso seminari congiunti e altre attività.

Cooperation with the International Council of museums: attività volte a proteggere le istituzioni del patrimonio culturale da furti e saccheggi che faranno parte integrante del Piano d'azione contro il traffico di beni culturali da adottare entro la fine dell'anno

Work Programme 2023: novità

European spaces of culture: Strategia dell'UE per le relazioni culturali internazionali: Incoraggiare i contatti interpersonali; andare oltre la proiezione della diversità delle culture europee; concentrarsi sul processo così come sugli output e sui risultati

Tornano:

European Platforms for the promotion of emerging artists;

European Networks of cultural and creative organisations;

Pan-European cultural entities

Tematiche cross-settoriali

Inclusione, diversità, uguaglianza di genere

Devono essere
affrontate da
tutti i progetti

**Sostenibilità ambientale e lotta ai cambiamenti
climatici**

Inclusione, diversità e uguaglianza di genere

- ❑ Facilitare l'accesso ai contenuti culturali e creativi europei per tutti i target di pubblico, in particolare quelli con minori opportunità: disabilità, problemi di salute, ostacoli economici, sociali o geografici o differenze culturali.
- ❑ Particolare attenzione alla promozione della parità di genere, come motore di creatività, di crescita economica e di innovazione. I progetti devono cercare di promuovere l'uguaglianza di genere e l'integrazione in conformità con il **Gender Mainstreaming Toolkit**.
- ❑ Tutte le attività finanziate nell'ambito del programma devono incorporare una prospettiva di uguaglianza di genere e contribuire alla emancipazione di donne e uomini, assicurando che realizzino il loro pieno potenziale e beneficino degli stessi diritti.

Ambiente e lotta ai cambiamenti climatici

- ❑ I settori culturale e creativo dovrebbero contribuire al **Green Deal** europeo, incoraggiando gli operatori ad adottare pratiche più sostenibili dal punto di vista ambientale e, in tal modo, a contribuire al raggiungimento dell'obiettivo generale del **30% della spesa del bilancio dell'Unione a sostegno degli obiettivi climatici**.
- ❑ La cultura può svolgere un ruolo importante nella transizione verde attraverso la sensibilizzazione, l'apprendimento, la comunicazione e la condivisione di conoscenze e buone pratiche e ha il potenziale per **sviluppare modalità innovative per affrontare le sfide ambientali**.

Azione specifica sulla Musica.

Nel corso del precedente programma Europa creativa (2014-2020) più di **130 progetti musicali** (progetti di cooperazione, piattaforme, reti) hanno ricevuto finanziamenti nell'ambito della sezione Cultura per un ammontare complessivo di circa 98 milioni di euro.

Altri **7 milioni di euro** sono stati dedicati all'azione preparatoria 2018-2020 dal titolo "**Music Moves Europe: Promuovere la diversità musicale europea e il talento**". Questa iniziativa ha sostenuto più di **60 progetti musicali** su piccola scala e **5 studi indipendenti** dell'Unione Europea.

Obiettivi

Music Moves Europe: attenzione alla musica dal vivo.

Rafforzare: **competitività, innovazione e diversità** del settore musicale europeo.

Scopo: selezionare **un consorzio** in grado di promuovere competitività, innovazione e diversità all'interno di un gran numero di organizzazioni europee del settore musicale, anche con sostegno finanziario.

2 attività separate, ma collegate:

- schema di sostegno finanziario per redistribuire fondi a terzi attivi nel settore musica dal vivo;
- programma di attività di rafforzamento delle capacità a beneficio del settore della musica dal vivo.

Temi e priorità (ambito)

Le attività specificate negli obiettivi devono concentrarsi su **3 temi** di sviluppo del business (capacity building):

- diretta streaming
- cooperazione sale di musica
- esportazione di musica.

Il regime di finanziamento consiste in almeno **3 bandi** per la presentazione di proposte (sostegno finanziario a terzi), idealmente **uno all'anno**, che coprano ogni volta uno o una combinazione di tali temi di sviluppo del business.

Impatto previsto

Sarà selezionato un **singolo progetto** per sostenere un minimo di **35 progetti** per un massimo di **36 mesi** di tutti i settori, sotto-settori e discipline dello spettacolo (esclusi gli spettacoli di musica dal vivo). Almeno il 70% dell'importo del finanziamento per implementare il sostegno ai progetti selezionati tramite bandi aperti.

Budget disponibile

Il budget è di **3 milioni** di euro. I costi saranno rimborsati per un massimo del 90% dei costi ammissibili.

Obiettivo

Sostenere le tournée transfrontaliere e la distribuzione digitale delle opere delle arti dello spettacolo, in modo sostenibile, inclusivo, equo e innovativo.

Le candidature devono basarsi sul progetto pilota implementato tra **dicembre 2020** e **giugno 2021**, offrendo opportunità di tournée ad artisti e compagnie, nonché festival e luoghi per diversificare e internazionalizzare i loro programmi.

Le candidature dovranno inoltre affrontare le sfide e le esigenze nei settori delle arti dello spettacolo (escluse musica dal vivo) e ridurre disuguaglianze e squilibri nei *tour transfrontalieri* e nella distribuzione digitale delle opere.

Temi e priorità (ambito)

Le domande devono affrontare le tematiche cross-settoriali (cross-cutting issues).

Le attività devono tener conto delle seguenti dimensioni:

- creare di condizioni che aiutino il **settore a “crescere”** in senso **sociale, umano, artistico, economico e ambientale**, in una prospettiva di lungo periodo.
- attività che si rivolgano a **professionisti delle arti dello spettacolo e pubblico**, da contesti geografici e socioeconomici diversi, per garantire pari accesso a: opportunità di distribuzione e offerta artistica diversificata.
- incorporare un sostegno specifico agli **artisti ucraini**, ai professionisti della cultura e alle organizzazioni che lavorano nel settore delle arti dello spettacolo.
- operare verso un quadro con un'**equa rappresentanza** degli attori dell'ecosistema delle arti performative: **sotto-settori**, discipline artistiche, dimensione e tipologia delle organizzazioni, equilibrio tra artisti emergenti e affermati, equilibrio di genere e posizione geografica, equilibrio tra destinazioni turistiche urbane e rurali.

Support to Ukrainian displaced people and the Ukrainian Cultural and Creative Sectors

Le ragioni

Espressione culturale e accesso alla cultura sono elementi indispensabili per aiutarci ad affrontare **eventi traumatici**, per la resilienza individuale e collettiva e per un futuro nel dopoguerra.

La guerra ha effetti devastanti su patrimonio culturale ucraino e su organizzazioni culturali e artisti: non possono raggiungere il loro pubblico.

Molti sfollati ucraini e bambini che risiedono in altre località dell'Ucraina o in altri paesi partecipanti ad Europa creativa non potranno tornare nei luoghi prebellici a causa della distruzione.

Chi soggiorna in altri paesi di Europa Creativa deve interagire con le nuove comunità, per facilitare l'integrazione. Cultura e Arte sono efficaci per unire persone di background diversi e facilitare l'integrazione.

Support to Ukrainian displaced people and the Ukrainian Cultural and Creative Sectors

Obiettivo 1 – a breve termine

- **sostenere** artisti e organizzazioni culturali ucraine a **creare e mostrare le loro opere d'arte** in Ucraina e nei paesi partecipanti a Europa creativa.
- **aiutare** gli **ucraini sfollati** a causa della guerra, in particolare i **bambini**, in Ucraina o nei paesi partecipanti a Europa creativa, ad **avere accesso alla cultura** e/o facilitare la loro integrazione nelle nuove comunità attraverso la cultura; in questo contesto, dovrebbe essere prestata adeguata attenzione alle conseguenze che la guerra ha inflitto alla **salute mentale**.

Support to Ukrainian displaced people and the Ukrainian Cultural and Creative Sectors

Obiettivo 2 – medio termine

- preparare la **ripresa postbellica** dei settori culturali ucraini attraverso valutazioni dei bisogni, rafforzamento delle capacità e pianificazione degli investimenti.
- **preparare e formare professionisti del patrimonio culturale ucraino** per quanto riguarda la protezione del patrimonio culturale ucraino dai rischi.

Il raggiungimento di questi obiettivi, in particolare la ripresa postbellica dei settori culturali ucraini, dovrebbe basarsi sul nuovo status dell'Ucraina come paese candidato all'adesione all'UE.

Support to Ukrainian displaced people and the Ukrainian Cultural and Creative Sectors

Saranno sostenuti tre progetti (capacità di finanziare piccoli progetti con finanziamenti a cascata).

MAX 2 milioni di euro per l'obiettivo 1.a: sostenere gli artisti e le organizzazioni culturali ucraine per creare e mostrare la loro arte e le loro opere.

MAX 2 milioni di euro per raggiungere l'obiettivo 1.b: aiutare attraverso la cultura gli ucraini sfollati a causa della guerra.

MAX 1 milione di euro per raggiungere l'obiettivo 2.a – ripresa postbellica dei settori culturali ucraini e 2.b – preparare e formare professionisti ucraini del patrimonio culturale.

Support to Ukrainian displaced people and the Ukrainian Cultural and Creative Sectors

Le ragioni

Con l'Anno europeo del Patrimonio culturale 2018: patrimonio culturale = risorsa chiave per il futuro dell'Europa.

Necessità di istituire un polo europeo del patrimonio, una piattaforma autonoma di difesa e conoscenza che riunisca un'ampia gamma di parti interessate del patrimonio culturale, a livello europeo, nazionale e soprattutto regionale.

Rafforzamento dell'impegno dei cittadini (in part. le giovani generazioni) con il patrimonio culturale europeo.

Budget: 2.883.300 di euro.

Support to Ukrainian displaced people and the Ukrainian Cultural and Creative Sectors

Obiettivi

- promuovere **azione congiunta**, competenze e risorse trasversali – pubbliche e private – nei beni culturali;
- promuovere **approccio olistico** e integrato alle politiche del patrimonio culturale a tutti i livelli.
- monitorare inclusione **patrimonio culturale nelle politiche UE**, nazionali, regionali e locali.
- fornire alla CE **dati, analisi, studi e raccomandazioni** su patrimonio nelle politiche pubbliche a tutti i livelli.
- promuovere nuovi modelli di **governance** e **gestione partecipata** del patrimonio culturale.

European Cooperation projects

Sono progetti transnazionali che coinvolgono attività culturali e organizzazioni creative di diversi paesi che partecipano al programma.

Il bando offre alle organizzazioni culturali di ogni dimensione la possibilità di **co-produrre, cooperare, sperimentare, innovare, essere mobili e imparare gli uni dagli altri.**

L'azione mira a migliorare l'accesso alla cultura e alle opere creative europee e a promuovere l'innovazione e la creatività.

I progetti possono riguardare uno o più settori culturali e creativi e possono essere interdisciplinari.

European Cooperation projects

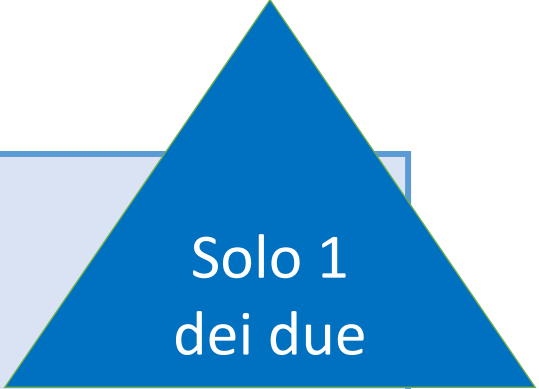
Si tratta di bandi indirizzati a tutte le imprese culturali e creative, il cui progetto deve:

1. Avere un valore aggiunto europeo
2. Trattare le tematiche dei settori culturale e creativo escluso l'audiovisivo
3. Prevedere attività dei settori culturale e creativo
4. Conditio sine qua non: un partenariato di almeno tre organizzazioni appartenenti a 3 paesi che partecipano al Programma.

Obiettivi e priorità

Obiettivi

1. Creazione e circolazione transnazionale
2. Innovazione



Solo 1
dei due

Priorità

1. Audience
2. Inclusione sociale
3. Sostenibilità
4. Nuove tecnologie
5. Dimensione internazionale
6. Approccio settoriale annuale: Capacity building



Almeno 1,
massimo 2

Obiettivo 1 - Creazione e circolazione transnazionale

Rafforzare la creazione e la circolazione transnazionale di opere e artisti europei.

I progetti dovranno tenere conto del nuovo contesto, come quello relativo alla salute o all'ambiente, e integrare modalità innovative (digitali) di produzione e diffusione dei contenuti.

Obiettivo 2 – Innovazione

Rafforzare la capacità dei settori culturali e creativi europei di coltivare talenti, innovare, prosperare e generare posti di lavoro e crescita. L'innovazione è necessaria per l'evoluzione dei settori e la loro competitività. L'innovazione va intesa in senso lato. Le innovazioni non sono necessariamente di natura tecnologica e possono comprendere lo sviluppo e la sperimentazione di nuove pratiche o nuovi modelli, ma anche il trasferimento e la diffusione di buone pratiche.

Priorità

Audience: aumentare accesso culturale e partecipazione alla cultura e coinvolgere e sviluppare il pubblico sia fisicamente che digitalmente.

Inclusione sociale: promuovere la resilienza della società e migliorare l'inclusione sociale attraverso la cultura: persone con disabilità, appartenenti a minoranze e a gruppi socialmente emarginati, dialogo interculturale.

Sostenibilità: in linea con il Green Deal europeo e il New European Bauhaus: co-creare, adottare e diffondere pratiche più rispettose dell'ambiente e aumentare la consapevolezza sullo sviluppo sostenibile attraverso attività culturali.

Priorità

Digitale: per aiutare i settori culturali e creativi europei a intraprendere o accelerare la loro transizione digitale, anche in risposta alla crisi del COVID-19.

Dimensione internazionale: costruire la capacità all'interno della cultura europea e i settori creativi, comprese le organizzazioni di base e le micro-organizzazioni, di essere attivi a livello internazionale – in Europa e oltre.

Priorità settoriali annuali per rafforzare l'approccio settoriale del programma. Sono basate sul dialogo politico e sulle consultazioni delle parti interessate per rispondere a sfide specifiche che richiedono un approccio più mirato.

Approccio settore

Priorità annuali specifiche del settore: per il 2022 sono state individuate attività di rafforzamento delle capacità (come formazione, networking o attività di accesso al mercato e aiutare i settori a diventare più resilienti) per i seguenti settori: **musica, libri ed editoria, architettura, beni culturali, moda e design, turismo culturale sostenibile**. Indicativamente il 20% del bilancio stanziato per questo bando sarà utilizzato per sostenere progetti che affrontano queste attività settoriali specifiche.

Priorità settoriali annuali: capacity building

Sviluppo delle capacità e attività di formazione specifici dei settori.

Obiettivo: promuovere i talenti e migliorare le capacità imprenditoriali e di sviluppo professionale di artisti e professionisti dei settori interessati.

Particolare focus sarà posto sull'acquisizione di competenze e conoscenze su:

- ❑ **Imprenditorialità** e sviluppo professionale (come sviluppo del pubblico, marketing, promozione, distribuzione, monetizzazione, autoimprenditorialità, negoziazione di contratti e retribuzioni ecc.);
- ❑ **Digitalizzazione** (3D, tecnologie AI, big data, blockchain, Metaverse, NFT, ecc.);
- ❑ **Greening** della catena del valore e modelli di business sostenibili.

European Cooperation projects: caratteristiche

- ❑ Una categoria aggiunta (media scala)
- ❑ Modifica nei criteri di eleggibilità (non soltanto ICC)
- ❑ Rate di cofinanziamento più alte (80%, 70%, 60%)
- ❑ Prefinanziamento più alto
- ❑ Approccio settoriale: musica, libri ed editoria, architettura, beni culturali, moda e design, turismo culturale sostenibile
- ❑ Calcolo forfettario (lump-sums)
- ❑ eGrants

Caratteristiche importanti

- ❑ Lo stesso progetto può essere presentato per **una sola categoria** (piccola, media o larga scala)
- ❑ I candidati (**Leader**) possono presentare **una sola proposta**
- ❑ Si può partecipare come **partner a più progetti**
- ❑ Non ci sono **restrizioni geografiche** per le attività
- ❑ **Nessun limite per il subappalto** (subcontracting): al di sopra del 30% necessaria una forte giustificazione nella Parte B
- ❑ **Retroattività** (data di presentazione della proposta): garantita soltanto per ragioni debitamente giustificate

Risultati attesi

Nel 2023 il bando intende supportare circa **130 progetti**.

Budget assegnato: € 60.076.809.

Ripartizione

- Piccola scala: € 21.026.883
- Media scala: € 21.026.883
- Larga scala: € 18.023.043

Chi può partecipare? Criteri di ammissibilità

1. Organizzazioni legalmente riconosciute private o pubbliche
2. Stabilite in uno Stato membro dell'UE o in altri paesi non UE ammissibili
3. Composizione minima del consorzio (3, 5 o 10 partner) di diversi paesi (a seconda della categoria prescelta)
4. Il coordinatore (Beneficiario): esistenza giuridica da almeno 2 anni alla data del termine per la presentazione della domanda
5. Attività ammissibili (vedere parte 6 del bando)

Categorie/caratteristiche

Massima durata per
tutte e tre le
categorie: **48 mesi**

**Piccola
scala**

3
organizzazioni

3 Paesi

Max EU Grant
200.000

80%
co-finanziamento

Nuova

**Media
scala**

5
organizzazioni

5 Paesi

Max EU Grant
1.000.000

70%
co-finanziamento

**Larga
scala**

10 partners

10 Paesi

Max EU Grant
2.000.000

60%
co-finanziamento

Criteria di valutazione (Award criteria)

AWARD CRITERIA	MINIMUM PASS SCORE	MAXIMUM SCORE
Relevance	15	30
Quality of content and activities	15	30
Project management	10	20
Dissemination	10	20
<i>Overall (pass) scores</i>	70	100

AWARD CRITERIA

Relevance

1. Rilevanza della proposta rispetto agli obiettivi e alle priorità della call
2. Basato su una chiara e adeguata analisi dei bisogni
3. Indirizzato verso le tematiche cross-settoriali
4. Ha un valore aggiunto europeo

Quality of content and activities

1. Metodologie appropriate
2. Profilo del partenariato e contributo di tutti
3. I Target groups beneficeranno concretamente
4. Coerenza del design di progetto

AWARD CRITERIA

Project Management

1. Efficace meccanismo di coordinamento e struttura di governance appropriata
2. Team di progetto appropriato, staff e risorse esterne
3. Il budget di progetto a costo effettivo e risorse allocate appropriate
4. Misure di alta qualità pianificate per assicurare l'implementazione del progetto

Dissemination

1. Il progetto innesca cambiamento e innovazione
2. Strategie di comunicazione e diffusione: portata e impatto su gruppi di target
3. Sostenibilità e impatto a lungo termine dei risultati del progetto

La Rilevanza: European added value

- ❑ è pertinente agli obiettivi e alle priorità del bando
- ❑ si basa su una sana e adeguata analisi dei bisogni
- ❑ affronta le questioni trasversali (inclusività, uguaglianza di genere e riduzione dell'impatto ambientale)
- ❑ è innovativo, integra altre azioni e ha un valore aggiunto europeo (vale a dire il carattere transnazionale delle azioni e delle attività che integrano programmi e politiche regionali, nazionali, internazionali e altri dell'Unione; dimensione europea del partenariato).

Qualità del contenuto e delle attività

- ❑ i concetti e le metodologie proposti sono appropriati per il raggiungimento degli obiettivi del progetto
- ❑ il progetto prevede un mix appropriato e complementare di organizzazioni partecipanti, e assicura a tutte un contributo attivo
- ❑ i gruppi target e il pubblico beneficeranno concretamente del progetto
- ❑ la concezione del progetto è coerente, in particolare con il calendario proposto.

Project management

- ❑ meccanismi efficaci di coordinamento tra organizzazioni partecipanti e propone una struttura di governance adeguata (compresa una comunicazione efficace all'interno del consorzio)
- ❑ team di progetto appropriati, il personale e le risorse esterne (compresi know-how, qualifiche e risorse), per implementare con successo il progetto
- ❑ il budget del progetto è conveniente e alloca risorse adeguate per ogni attività (budget sufficiente/appropriato per una corretta attuazione; rapporto qualità prezzo)
- ❑ le misure di alta qualità (gestione del rischio, garanzia e controllo della qualità, pianificazione, monitoraggio e valutazione).

Disseminazione

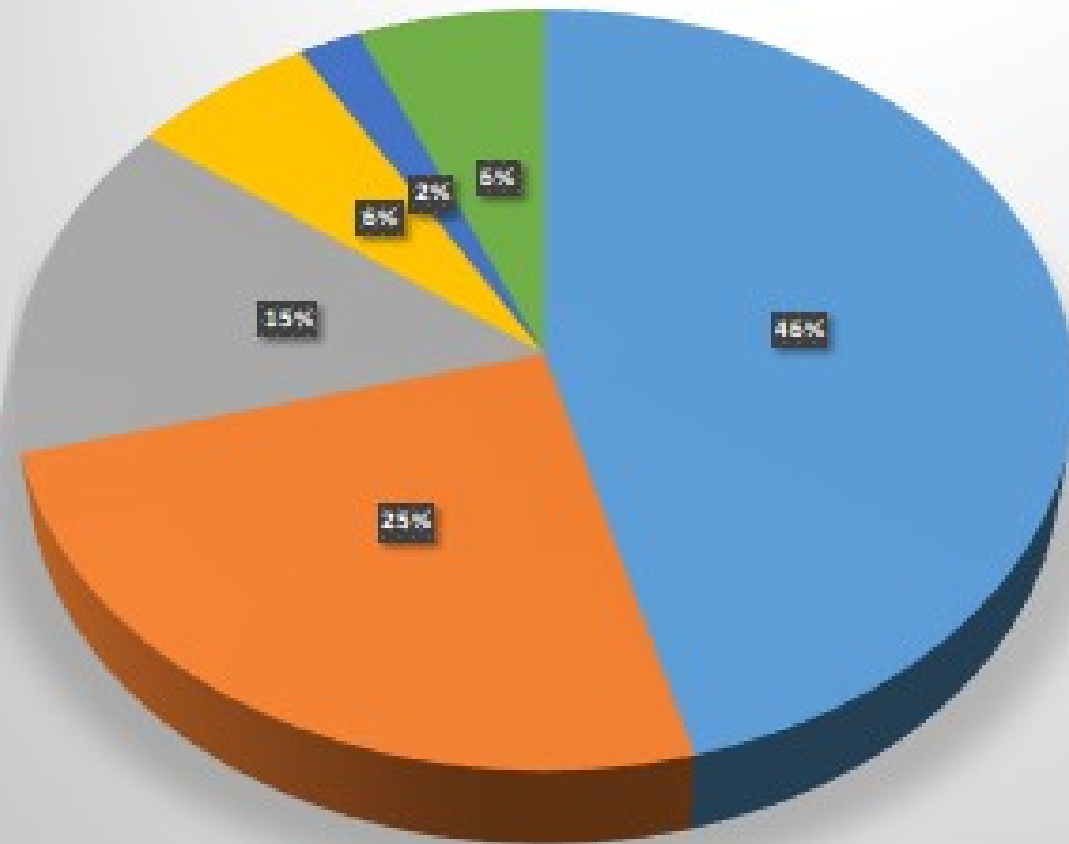
- ❑ il progetto genera effetti a breve, medio e lungo termine
- ❑ le strategie di comunicazione e divulgazione hanno un potenziale da raggiungere e avere un impatto positivo anche sui gruppi target e sulle parti interessate, come anche per il pubblico in generale
- ❑ garantire la visibilità di Europa creativa come supporto al programma
- ❑ la proposta progettuale prevede misure concrete ed efficaci per garantire la sostenibilità del progetto, la sua capacità di continuare ad avere un impatto e produrre risultati dopo la fine dell'azione.

I Risultati in Italia: co-finanziamento complessivo per tutti i bandi

Bandi	NUMERO (Coordinatori/partners)	Co-finanziamento EU
Cooperazione	56	€ 4.448.960
NET, PLAT, PECE, LIT	6	€ 5.689.228
TOTALE		€ 10.138.188

I Risultati in Italia

Dati progetti europei di Cooperazione: coordinatori e partner

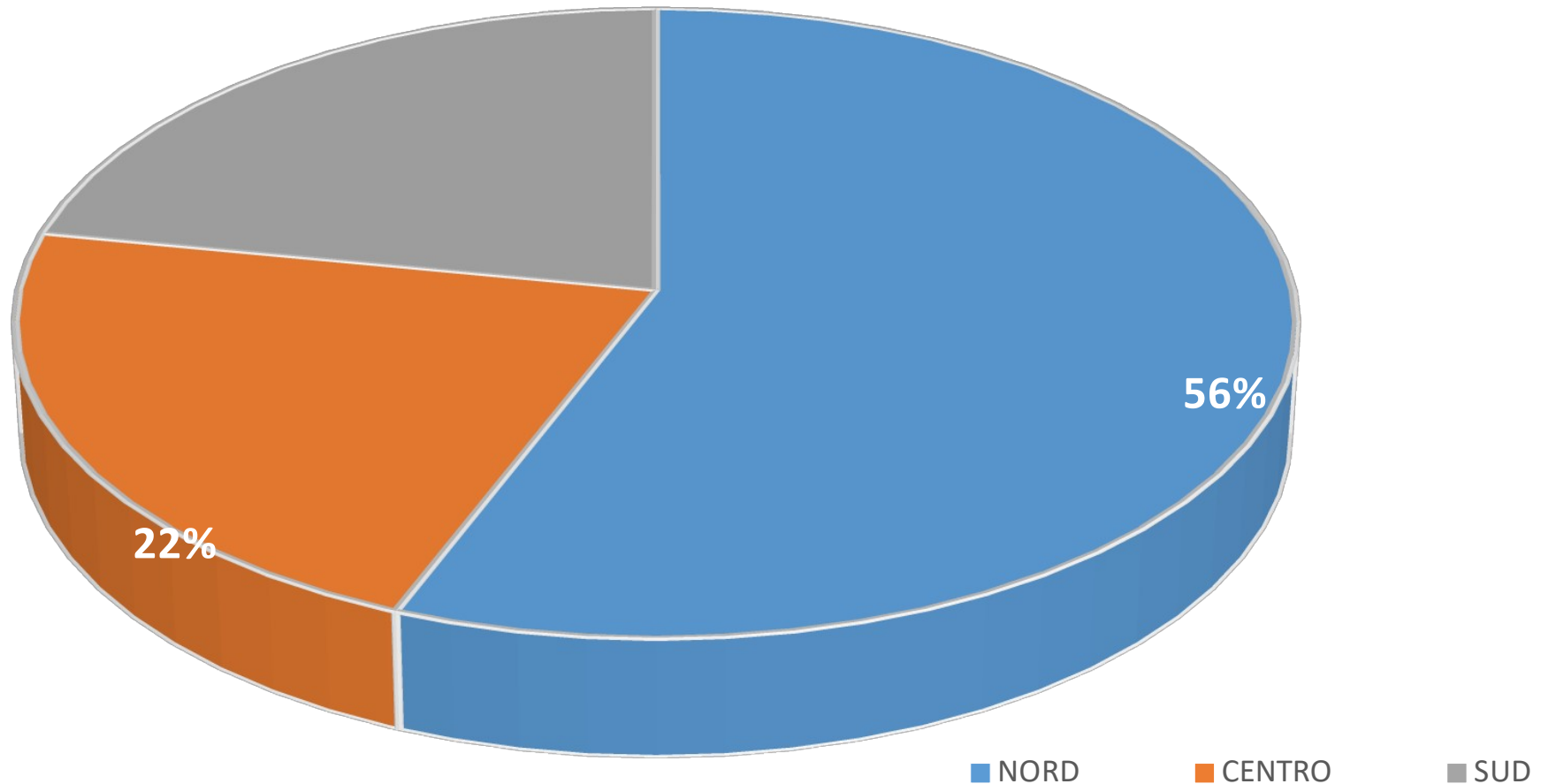


La voce Artivisive comprende anche progetti che trattano diverse tematiche, ma in cui le arti visive sono prevalenti: es: Gaming/Art; Digital Art; Visual Art ecc...

- Arti dello Spettacolo
- Arti visive
- Patrimonio culturale tangibile e intangibile
- Tracce rurali
- Editoria
- Architettura - design - rigenerazione urbana

I Risultati in Italia

Distribuzione geografica delle organizzazioni selezionate Bandi Cultura 2021



**Desk Italia Europa Creativa – Ufficio Cultura
Direzione Generale Creatività Contemporanea
Servizio I – Imprese culturali e creative, moda e design
Via di San Michele, 22 – 00153 Roma**

Contatti:

europacreativa.cultura@cultura.gov.it

www.europacreativacultura.beniculturali.it

www.europacreativacultura.cultura.gov.it

FB:creativeeuropeitalia

06 6723 – 4483 - 2215